

## CAPÍTULO 5

Código de Registro ISBN: 978-9917-620-10-5  
DOI: <https://doi.org/10.52428/edit.univalle.5.c12>

### IMPORTANCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

Genoveva Amador Fierros<sup>8</sup>

Derechos de autor © 2025, Genoveva Amador Fierros Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons de Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). El autor declara no tener ningún conflicto de intereses en la publicación de este documento.



#### Resumen

Se presenta un texto de reflexión para destacar la importancia de la internacionalización del perfil del estudiante universitario a la luz de un escenario social y laboral global. Las bases conceptuales descansan en los modelos y enfoques de la internacionalización de la educación superior y, a partir de ello, se exponen las razones por las cuales una institución universitaria, que se asume socialmente responsable, debería tomar la decisión de internacionalizar el perfil de sus estudiantes. La postura de este documento considera la internacionalización del currículum como un medio para ayudar a las universidades a cumplir con sus fines de ofrecer una educación inclusiva, pertinente, sostenible y de calidad en el marco de un contexto global. Las características deseables en un perfil universitario de competencia internacional se enfocan en la necesidad de equipar a los futuros profesionales con el tipo de competencias que garanticen un desempeño eficaz dentro de contextos interculturales, internacionales y globales, independientemente de la profesión o carrera en la que se formen. Se incluyen algunas definiciones y caracterización de las competencias internacional, intercultural y global, así como la de ciudadanía mundial. Finalmente, se presenta un camino posible para internacionalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo como referencia la naturaleza constructiva de la docencia en la que profesores y estudiantes tienen responsabilidad en los procesos de enseñar y aprender mediante roles específicos y complementarios. Las conclusiones hacen énfasis en cómo la internacionalización del perfil del estudiante es la posibilidad

<sup>8</sup>Dra. en Gerencia y Política Educativa, Centro de Estudios Universitarios de Baja California [CEUBC]. Académica Jubilada como Directora General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica, Universidad de Colima. [genoveva@ucol.mx](mailto:genoveva@ucol.mx)

de las Instituciones de Educación Superior [IES] de enfrentar el desafío de ofrecer una educación inclusiva, sostenible y socialmente relevante.

## **1. Introducción**

El presente texto tiene el propósito de reflexionar sobre la importancia de internacionalizar el currículum como un camino viable para la formación de profesionales capaces de desenvolverse eficazmente en sociedades plurales (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 1994, citada por Brewer y Leask, 2012) y en el mercado laboral global. La información se organiza en cuatro secciones: 1) exposición de las bases conceptuales en las que se enmarca la internacionalización del currículum, 2) identificación de las razones y alcances de un currículum con dimensión internacional, 3) exploración de las características y las competencias a las que da lugar un currículum internacionalizado, y 4) pautas para una docencia orientada a impulsar la internacionalización del perfil del estudiante. En las conclusiones se confirma una postura a favor de la internacionalización del currículum como un imperativo para formar profesionales y científicos con las competencias deseables para una ciudadanía global y un desempeño socialmente relevante.

A continuación, se revisa el marco conceptual para la internacionalización del currículum, entendido como el documento en el que una Institución de Educación Superior [IES] define su postura filosófica y política, para formar el tipo de profesionales que se insertarán en un mercado laboral que a su vez surge y se organiza dentro de sociedades cada vez más interconectadas, diversas, dinámicas, tecnologizadas y multiculturales.

## **2. Marco conceptual**

La forma de concebir y de usar la internacionalización de la educación superior ha evolucionado a lo largo del tiempo, dando lugar a una práctica dinámica y continua, vinculada a los propósitos de cada sistema nacional o institución educativa. En los años más recientes se la ha vinculado directamente a la calidad y a la responsabilidad social de las Instituciones de Educación Superior [IES]. Hay al menos dos conceptos que destacan esta tendencia: por una parte, la internacionalización de la educación superior se define

como el proceso intencional de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, las funciones y la impartición de la educación postsecundaria, con el fin de mejorar la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes y el personal, y hacer una significativa contribución a la sociedad (De Wit et al., 2015; De Wit, 2020). En esta concepción se deja en claro: 1) que la internacionalización es un medio y no un fin, 2) que es necesario planificarla en forma consciente a fin de lograr los alcances esperados, y 3) que su propósito es servir a la misión institucional relacionada con la calidad de los servicios educativos y con el compromiso social de las universidades.

Por otro lado, Hudzik (2011), citado por Hudzik y Stohl (2012) propone el concepto de “Internacionalización Comprehensiva” y destacan que no se trata de una serie de actividades o de programas o de políticas aisladas sino de

...un compromiso confirmado a través de la acción de infundir las perspectivas internacionales y comparativas a través de las misiones de enseñanza, investigación y servicio de la educación superior. Configura la ética y los valores institucionales, y toca toda la empresa de la educación superior. Es esencial que sea acogida por el liderazgo institucional, la gobernabilidad, los profesores, los estudiantes, y todas las unidades de servicio y de apoyo académico. Es un imperativo institucional y no sólo una posibilidad deseable. La internacionalización integral no sólo impacta a todos en la vida universitaria, sino también a los marcos de referencia externos a la institución, asociaciones y sus relaciones (p.10).

En este marco de ideas, la internacionalización del perfil del estudiante implica no solo la participación del profesorado sino de toda la institución, con su conjunto de políticas, programas y servicios educativos disponibles para ejercer la docencia que se desarrolla dentro de un currículum internacionalizado; es decir, uno que ha incorporado las “... dimensiones internacional, intercultural y/o global al contenido del plan de estudios, así como a los resultados del aprendizaje, las tareas de evaluación, los métodos de enseñanza y los servicios de apoyo de un programa de estudio” (Leask, 2015, p.9).

Fue Knight (2012) quien introdujo por primera vez la idea de “...integración de las perspectivas internacional, global, intercultural y comparativa dentro del proceso de

enseñanza y aprendizaje y del contenido de los programas” (p.536), para referirse a la internacionalización del currículum como un proceso transversal. Existe, además, un elemento valioso que no ha sido incluido en las más recientes definiciones y que vale la pena destacar por la relevancia para la construcción de ambientes de paz. Se trata del siguiente aporte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (1994), citada por Brewer y Leask, (2012, p.246): “un currículum con una orientación internacional está enfocado a preparar a los estudiantes para desempeñarse (profesional y socialmente) en un contexto internacional y multicultural, diseñado para estudiantes locales y extranjeros”. El valor de esta contribución de la OCDE es que destaca el compromiso de formar personas y no solo profesionales, con todo lo que ello implica en términos de valores.

Se podría decir entonces que un currículum internacionalizado impacta directamente en la formación y en la vida de las personas porque:

- 1) Internacionaliza el perfil de los estudiantes,
- 2) Promueve el desarrollo de competencias: internacionales, interculturales y globales,
- 3) Impulsa el desarrollo de una ciudadanía mundial.

Además, tiene el alto valor de una internacionalización inclusiva porque impacta a todos los estudiantes de una cohorte, lo que trasciende la concepción limitada de una internacionalización enfocada en la movilidad estudiantil. Es precisamente esta característica lo que hace que algunos autores incluyan la internacionalización del currículum dentro del enfoque denominado “Internacionalización en Casa” (Beelem y Jones, 2015, citados por De Wit, 2015; Hernández y Amador, 2020).

### **3. Razones para internacionalizar el perfil del estudiante universitario**

Las universidades han sido históricamente depositarias de un gran compromiso con el

desarrollo de las sociedades. Hoy más que nunca, están llamadas a fortalecer su tercera misión al vincular su tarea educativa con las necesidades de la sociedad y cumplir así con su responsabilidad social global (Jones et al., 2021). Los efectos de la globalización han traído beneficios al desarrollo de las sociedades, pero también han ampliado las brechas de marginación y se han profundizado otros problemas que afectan a la humanidad (Marginson, 2021). Los problemas globales y su naturaleza compleja (las crisis alimentarias, las migraciones forzadas, la pobreza extrema, por mencionar algunos), son desafíos que requieren acciones coordinadas entre universidades, gobiernos, empresas y las comunidades donde se desenvuelven. También, se necesitan intervenciones interdisciplinarias con abordajes donde la investigación científica integre el conocimiento global disponible con los distintos saberes de las poblaciones involucradas. Para recorrer este camino se necesitan personas educadas con una visión amplia, flexible, que posean los conocimientos de su disciplina y que adopten actitudes inclusivas, abiertas a las nuevas ideas, capaces de entender puntos de vista no convencionales y lograr acuerdos dentro de una diversidad cuyos resultados beneficien a grandes colectivos. Este es el compromiso de las universidades con la Agenda 2030 (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se requiere entonces una educación que reconozca esas problemáticas, así como las necesidades del mercado laboral global (Udemy Business, 2022; LinkedIn in Learning, 2022) donde tienen lugar. Además, de la corta vigencia del conocimiento, la técnica y la necesidad de desarrollar cada dos o tres años nuevas habilidades para el desempeño eficaz del trabajo. Lo expuesto hasta aquí ya es suficiente para que una institución educativa de nivel superior tome la decisión de internacionalizar el perfil del estudiante. Sin embargo, todavía hay otras razones vinculadas a los desafíos de tipo comunicacional, intercultural y de interacción, aspectos que son la base para un adecuado desempeño laboral pero también para construir espacios de paz y no violencia. Al internacionalizar el currículum, la Universidad ofrece una nueva educación, enfocada en preparar estudiantes que sepan desenvolverse en sociedades plurales, tomando conciencia de la naturaleza interdependiente y de la desigualdad persistente entre y dentro de las distintas poblaciones (Schuerholz-Lehr, 2007, citado por Brewer y Leask, 2012), pero sobre todo, promoviendo el desarrollo de una competencia intercultural y una mentalidad global que pueda contribuir a remediar las inequidades, independientemente de la profesión en la

que se forman (AAC&U, s.f., citado por Brewer y Leask, 2012).

#### **4. Características deseables en un perfil universitario de competencia internacional**

Las características deseables en un perfil universitario de competencia internacional apuntan a la necesidad de equipar a los futuros profesionales con el tipo de competencias para el desempeño eficaz dentro de contextos interculturales, internacionales y globales. En el área educativa, como en el ámbito laboral, se entiende por competencia, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2017)

...el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que pueden aprenderse, y que permiten a los individuos realizar una actividad o tarea de manera adecuada y sistemática... así, ...el conjunto de todas las competencias disponibles para la economía en un momento dado conforma el capital humano de un país (p.3).

Por ende, una persona internacionalmente competente requiere de ese conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes no solo a nivel disciplinar, sino también internacional, intercultural y global.

##### **4.1 Competencia global**

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2018) ha definido la competencia global como

...la capacidad de examinar asuntos desde lo local, lo global y lo intercultural para comprender y apreciar las perspectivas y visiones del mundo de otros, de participar en conversaciones abiertas y apropiadas e interacciones efectivas con las personas de diferentes culturas y actuar para el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible (p.4).

Por ello, una persona que demuestra competencia global se distingue por poseer habilidades de pensamiento crítico y analítico, se relaciona en forma respetuosa, efectiva y apropiada, tiene un conocimiento amplio y un cabal entendimiento sobre los asuntos globales e interculturales, desarrollando actitudes de empatía, flexibilidad, responsabilidad, visión global, apertura y respeto hacia las personas de otras culturas, promoviendo el valor del absoluto respeto por la dignidad humana y por la diversidad cultural.

## 4.2 Competencia intercultural

La competencia intercultural forma parte del bagaje académico del egresado universitario, independientemente de la disciplina de estudio, y se ha definido como el conjunto de habilidades cognitivas, afectivas y de comportamiento que conducen a una comunicación e interrelación efectiva y apropiada con personas que pertenecen a otros sistemas culturales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2017; Council of Europe, 2020).

Por su parte, Monash University (s.f.) define esta competencia como la capacidad de funcionar eficazmente en todas las culturas, pensar y actuar apropiadamente, y comunicarse y trabajar con personas de diferentes orígenes culturales, en casa o en el extranjero. Es decir, que la persona interculturalmente competente practica la autorreflexión, tiene conocimiento sobre sí mismo y sobre el mundo (su cultura y sus religiones), y conoce los fundamentos de una adecuada comunicación, incluyendo otros idiomas. Es así como sus habilidades incluyen el pensamiento crítico y analítico, la escucha y la observación, la lingüística y la comunicación, la empatía, la flexibilidad y la adaptabilidad. Además de poseer actitudes de apertura a la otredad cultural y a otras creencias, a diferentes puntos de vista y prácticas, y a comprender el respeto, la autoeficacia y la tolerancia a la ambigüedad. Distinguiéndose en sus valores por el respecto a la dignidad y a los derechos humano, así como a la diversidad cultural; valorando en sus principios la igualdad, el respeto a la diversidad y la interacción positiva (UNESCO, 2017).

### **4.3 Competencia internacional**

Se ha llamado competencia internacional a un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas reconocidas a través de las fronteras como adecuadas para un desempeño eficaz del graduado en el mundo del trabajo. El profesional internacionalmente competente maneja el conocimiento, lo pone al día, selecciona lo que es apropiado para un determinado contexto y es capaz de aplicarlo (Campos, 2011). En este mismo contexto, Voogt y Pareja (2012) identificaron un conjunto de competencias invariables resultantes de un análisis de ocho marcos de referencia a nivel global sobre entrevistas a empleadores, lo que indica que son independientes de la cultura, el tipo, el tamaño o el giro de la empresa. Estas competencias son: actuar en contingencias, resiliencia, manejo de idiomas, conciencia global, comunicación, colaboración, facilidad para trabajar con personas de distintas culturas, creatividad y pensamiento crítico, capacidad para solucionar problemas y para desarrollar productos relevantes y de alta calidad, manejo de tecnologías de información y comunicación, y trabajo en redes.

En síntesis, haber desarrollado el conjunto de competencias (intercultural, internacional y/o global) es lo que distingue a un graduado con perfil internacional. Se trata de una persona que tiene conciencia social y cultural, que entiende su lugar en el mundo, está preparada para la empleabilidad y su preparación le ha colocado en el tránsito hacia una ciudadanía global. Este tipo de educación es resultado de un currículum al que, intencionalmente, se le ha integrado una dimensión internacional, en la que sus contenidos y experiencias de aprendizaje ofrecen una educación basada en la necesidad de humanizar, de construir ambientes de paz y de formar conciencia ciudadana a través de la práctica profesional (Hernández y Amador, 2016).

### **4.4 Ciudadanía mundial**

El profesional que posee un perfil internacional es un ciudadano del mundo. La ciudadanía mundial es una de las competencias que se podrían construir al amparo de un currículum con dimensión internacional. Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (s.f.),

...se trata más bien de la mentalidad y las acciones que una persona lleva a cabo a diario...un ciudadano del mundo entiende cómo funciona el mundo, valora las diferencias entre las personas y trabaja con otros para encontrar soluciones a retos demasiado grandes para una sola nación (párr.4).

Es así como las pautas de conducta que distinguen a un ciudadano del mundo se identifican con el sentido de pertenencia a una humanidad diversa, con el ejercicio de una ciudadanía responsable y comprometida, así como con la promoción de sociedades y ambientes democráticos, pacíficos, inclusivos, sostenibles y con justicia social. En este tipo de resultados de aprendizaje radica la importancia de internacionalizar el currículum en las universidades. Difundir esta visión ayudaría a ampliar la visión de la internacionalización y entender su alcance vinculado a la calidad y a la pertinencia de la educación.

## **5. Un camino posible para la internacionalización del proceso de enseñanza y el aprendizaje**

Internacionalizar el currículum implica alinear la política institucional, los programas de estudio y las formas de evaluación, de tal manera que las perspectivas internacional, intercultural y global sean visibles a lo largo de los ciclos de estudio, con las competencias de egreso declaradas y reflejadas tanto en los contenidos como en el tipo de experiencias de aprendizaje y en la evaluación, es decir, que se integren transversalmente durante la formación.

A continuación, se aportan algunas pautas que tienen su origen en la experiencia práctica sobre el modo cómo profesores y alumnos pueden involucrarse activamente en el proceso de internacionalización de su perfil cuando el currículum ya incluye una dimensión internacional.

## 5.1 El camino del profesor en un currículum con dimensión internacional

La institución educativa es directamente responsable de garantizar las condiciones en las que pueda ocurrir el proceso de integrar una dimensión internacional en el currículum, y es tarea del profesorado participar activamente en el proceso de diseño de esa dimensión internacional, la cual, sin duda, es diferente para cada perfil educativo, por lo que es también el rol del profesor diseñar y evaluar las experiencias de aprendizaje. Por tanto, un camino posible inicia con el conocimiento amplio y profundo del currículum. Si un profesor que imparte una materia no conoce el currículum y las competencias de egreso, es improbable que identifique cómo, desde su materia, podría ayudar al estudiante a desarrollar un perfil de competencia internacional.

La siguiente tarea tiene que ver con el diseño de las experiencias de aprendizaje y sus propias pautas de conducta como vehículo de motivación para los estudiantes. A continuación, se mencionan algunos caminos posibles para el profesor:

- 1) Desarrollo de proyectos de investigación con pares internacionales que incluyan a los estudiantes;
- 2) Búsqueda de financiamiento internacional y trabajo en red, cuyos procesos sean parte del aprendizaje de los estudiantes;
- 3) Inclusión del método comparativo en la materia;
- 4) Inclusión de estudiantes internacionales como parte del factor pedagógico de la competencia intercultural, tanto en las aulas como en actividades extracurriculares,
- 5) Oferta de la materia internacionalmente, incluso en otro idioma, para atraer estudiantes internacionales (en el aula o virtualmente). En ambos casos todos los estudiantes se benefician con la conformación de ambientes presenciales o virtuales multiculturales y en algunos casos bilingües.

## 5.2 El camino del estudiante en un currículum con dimensión internacional

Se ha dicho en apartados anteriores que un currículum con dimensión internacional está organizado y orientado a formar estudiantes con un perfil internacional, ahora corresponde ver ese propósito desde el camino que debería recorrer un estudiante para convertirse en un profesional competente internacionalmente. Si se tiene en cuenta la formación en una posición constructivista del aprendizaje (Piaget y García, 2008), necesariamente se esperaría una participación activa del estudiante para que puedan ocurrir los procesos constructivos que dan lugar al desarrollo de una competencia, y esto implica conocimiento, habilidades, actitudes y valores.

Un camino posible para el estudiante al amparo de un currículum internacionalizado sería el siguiente:

- 1) Inscribirse en cursos de idiomas, clases enseñadas en inglés, programas de doble grado, cursos y credenciales en línea (MOOC), experiencias de movilidad estudiantil nacional o internacional (estancias con reconocimiento de créditos, prácticas en el extranjero o en empresas con un componente internacional o intercultural, estancias de investigación);
- 2) Participar en actividades curriculares o extracurriculares como ferias internacionales, amigo/mentor de estudiante internacional, clubes de lengua y cultura, concursos internacionales de su disciplina, conferencias de expertos internacionales, ayudante de investigador internacional y programas de voluntariado en el extranjero o con grupos culturales locales;
- 3) Aprender sobre culturas del mundo (pautas culturales y ejercicio de la profesión), comunicación intercultural y en otros idiomas, trabajo en redes, competencia digital y cuidado de la salud y bienestar personal;
- 4) Respetar las diferencias culturales, de género e identidad sexual, así como las reglas de convivencia del lugar donde se encuentre,
- 5) Practicar la gratitud, tolerancia, compasión, empatía y colaboración.

Finalmente, el estudiante debe tomar conciencia de que el camino para llegar a ser un profesional de competencia internacional implica tomar acción para ser una persona ejemplar, un profesional competente y comprometido y un ciudadano del mundo.

## 6. Conclusiones

Las Instituciones de Educación Superior [IES] enfrentan el desafío de ofrecer una educación inclusiva y socialmente relevante. Esto significa no solo crear las condiciones de acceso sin discriminación a la educación superior, sino también establecer lazos de colaboración con múltiples actores en los niveles local e internacional para asegurar una educación que cubra los estándares de sostenibilidad. También, se trata de vincular la formación y la investigación con las necesidades más apremiantes de la sociedad, al mismo tiempo que integra los saberes que se construyen más allá de las aulas y los laboratorios.

Por ende, la internacionalización del currículum se presenta como un camino viable al reconocerse como un imperativo en la formación de profesionales con las competencias deseables para un desempeño eficaz, tanto en la sociedad como en el mercado laboral global. Un currículum con dimensión internacional impacta directamente en la formación y en la vida de las personas porque hace énfasis en el desarrollo de competencias internacionales, interculturales y globales, y con ello, coloca a los estudiantes en el proceso de construcción de una ciudadanía mundial.

El profesorado y los estudiantes tienen entonces un rol específico y complementario en la tarea de enseñar y aprender en el marco de un currículum internacionalizado, cuya pedagogía descansa en un enfoque constructivista de la docencia universitaria. Al internacionalizar el perfil de los estudiantes, las IES están respondiendo a su propósito de ofrecer una educación de calidad, inclusiva, y enfocada a la sostenibilidad social global.

## Referencias

- Brewer, E. y Leask, B. (2012). Internationalization of the curriculum. En D. K Deardorff, H. De Wit, J. Heyl y T. Adams, *The SAGE handbook of international higher education* (pp. 245-266). SAGE.
- Campos, R. D. (2011). Definición de competencias internacionales. Experiencia del Departamento de Historia de la Universidad Nacional de Colombia en el proyecto Alfa Tunning Europa - América Latina. *Revista Praxis y Saber*, 2(4), 77-101. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4044527.pdf>
- Council of Europe. (2020). *Intercultural cities. Manual de competencias interculturales*. <https://rm.coe.int/manual-de-competencias-interculturales/1680a10d80>
- De Wit, H. (2020). Internationalization of higher education. The need for a more ethical and qualitative approach. *Journal of International Students*, 10(1), I-IV. <https://doi.org/10.32674/jis.v10i1.1893>
- De Wit, H., Hunter, F., Howard, L. y Egron-Polak, E. (2015). *Internationalization of higher education: a study for the European Parliament*. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL\\_STU\(2015\)540370\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU(2015)540370_EN.pdf)
- Hernández, N. J. E. y Amador, F. G. (2016). *El currículum con dimensión internacional. Los primeros pasos... en la Universidad de Colima*. Universidad de Colima. [http://www.ucol.mx/content/publicacionesenlinea/adjuntos/La-dimension-internacional-del-curriculum\\_431.pdf](http://www.ucol.mx/content/publicacionesenlinea/adjuntos/La-dimension-internacional-del-curriculum_431.pdf)
- Hernández, N. J. E. y Amador, F. G. (2020). *Buenas prácticas de internacionalización en casa. Experiencias en la Universidad de Colima*. Universidad de Colima. [http://www.ucol.mx/content/publicacionesenlinea/adjuntos/Buenas-practicas-de-internacionalizacion-2\\_490.pdf](http://www.ucol.mx/content/publicacionesenlinea/adjuntos/Buenas-practicas-de-internacionalizacion-2_490.pdf)
- Hudzik, J. K. y Stohl, M. (2012). Comprehensive and strategic internationalization of US higher education. En D. K Deardorff, H. De Wit, J. Heyl y T. Adams, *The SAGE handbook of international higher education* (pp. 61-80). SAGE.
- Jones, E., Leask, B., Brandenburg, U. y De Wit, H. (2021). Global social responsibility and the internationalization of higher education for society. *Journal of Studies in International Education*, 25(4), 330-347. <https://doi.org/10.1177/10283153211031679>

- Knight, J. (2012). Concepts, rationales, and interpretative frameworks in the internationalization of higher education. En D. K Deardorff, H. De Wit, J. Heyl y T. Adams, *The SAGE handbook of international higher education* (pp. 536-550). SAGE.
- Leask, B. (2015). *Internationalizing the curriculum*. Routledge.
- Linked in Learning. (2022). *The transformation of L&D. Learning leads, the way through the great reshuffle*. LinkedIn Workplace Learning Report. <https://learning.linkedin.com/content/dam/me/learning/resources/pdfs/linkedin-learning-workplace-learning-report-2022.pdf>
- Marginson, S. (2021). Globalization: the good, the bad and the ugly. *2021 CGHE Annual Conference*. Centre for Global Higher Education, Department of Education, University of Oxford. <https://www.researchcghe.org/perch/resources/publications/working-paper-66.pdf>
- Monash University. (s.f.) *What is intercultural competence and why is it important?* <https://www.monash.edu/arts/monash-intercultural-lab/about-the-monash-intercultural-lab/what-is-intercultural-competence>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2015) *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (s.f.). *Educación para una ciudadanía mundial*. <https://www.unesco.org/es/global-citizenship-peace-education/need-know>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2017). *Competencias interculturales. Marco conceptual y operativo*. UNITWIN Cátedra UNESCO Diálogo Intercultural. Universidad Nacional de Colombia.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (2017). *OECD skills strategy. Diagnóstico de la OCDE sobre la Estrategia de Competencias, Destrezas y Habilidades de México*. <https://www.oecd.org/mexico/Diagnostico-de-la-OCDE-sobre-la-Estrategia-de-Competencias-Destrezas-y-Habilidades-de-Mexico-Resumen-Ejecutivo.pdf>

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (2018). *Preparing our world for an inclusive and sustainable world*. <https://www.oecd.org/education/Global-competency-for-an-inclusive-world.pdf>
- Piaget, J. y García, R. (2008). *Psicogénesis e historia de la ciencia*. Siglo XXI Editores. <https://repositorio.esocite.la/630/1/Piaget-Garcia2008-PsicogenesisHistoriaCiencia.pdf>
- Udemy Business. (2022). *2022 workplace learning trends report*. [https://business.udemy.com/2022-workplace-learning-trends-report/?utm\\_source=organic-search&utm\\_medium=google](https://business.udemy.com/2022-workplace-learning-trends-report/?utm_source=organic-search&utm_medium=google)
- Voogt, J. y Pareja Roblin, N. (2012). A comparative analysis of international frameworks for 21st century competences: implications for national curriculum policies. *Journal of Curriculum Studies*, 44(3), 299-321. <https://doi.org/10.1080/00220272.2012.668938>